

אני רוצה להפיק סרט!

לאחר שקיבלת החלטה ש"סרט" הוא אכן הכלי שאתה זקוק לו, מיד צצה השאלה המעשית: "כמה זה עולה?".

ובכן, עלות הפקה נובעת מתשומות ההפקה (צילומי חוץ ואולפן, ימי עריכה, אנימציות, תחבורה וכו').

כדי לתת מענה נכון, ראשית יש לברר מספר פרטים:

1. מה מטרת הסרט?

מה אני רוצה שהסרט ישיג? למשל: גיוס סטודנטים בעלי מאפיינים מסוימים / העלאת המודעות של נציגי רשויות ממשלתיות לחשיבות המחקר / גיוס מתנדבים ל... / הכרת מכשיר / תהליך וכו'. ככל שתתמקד במטרה צרה יותר, כך התוצר עשוי להניב יותר תפוקות.

2. מיהו קהל היעד?

מבקרים במקום / גולשי אינטרנט אקראיים / סטודנטים רשומים / שועי תבל / תושבי הגליל, גיל ושאר מאפיינים ייחודיים.

3. מה הסרט אמור לגרום לצופה?

יגרום לצופה שידע / יפנים / יחליט / יזדהה / יחוש וכו'...

4. אופן ההפצה:

אתר / יוטיוב / פייסבוק / מודל / הקרנה בטקס / חלוקת זכרונות ניידים / הקרנה רציפה במרכז מבקרים / קיוסק מידע וכו'...

5. אורך מינימלי-מקסימלי

ככל שקצר יותר – ייטב!

6. שפה:

כתוביות? תרגום?

7. תאריך יעד להקרנה

8. לו"ז הפקה

האם יש תאריכי צילום מחייבים? למשל – צילום / אירוע / תהליך / אישיות / אתר שזמין רק במועד קשיח.
האם יש בעל תפקיד בצילומים / בעריכה / בהפצה שזמין במועד מוגבל.

9. דרישות ומגבלות מיוחדות.

פורמט / סודיות / צילום באתר סטרילי / זכויות יוצרים וכו'...

10. מה יראו בתוצר הסופי?

מדען במעבדה / מגיש באולפן / אנימציה של תהליך / ביקור אח"מ / צילום תת-ימי וכו'...

11. מרצה בליווי מצגת?

האם יש לצלם מוצר כלשהו? אם מצלמים באולפן, האם נראה מרצה מדבר עם מצגת? (יש לערוך את המצגת כדי שתתאים להפקה, יש לבחור רקע או אולפן וירטואלי וכן להתאים ביגוד).

12. טלפרומפטר

אם מצלמים באולפן, האם נדרש שימוש בטלה-פרומפטר במכשיר המקרין לשחקן את הטקסט?

13. מי מלווה את ההפקה? מי מאשר את הסרט המוגמר?

14. מסגרת תקציב?

למעשה, כדאי שתשקול מראש כמה חשוב לך הנושא, וכמה משאבים תוכל להקצות לשם כך.
אם תגדיר זאת מראש, אפשר יהיה לבנות הפקה מותאמת לתקציבך.